

## UCCグループ 価値創造プロセス

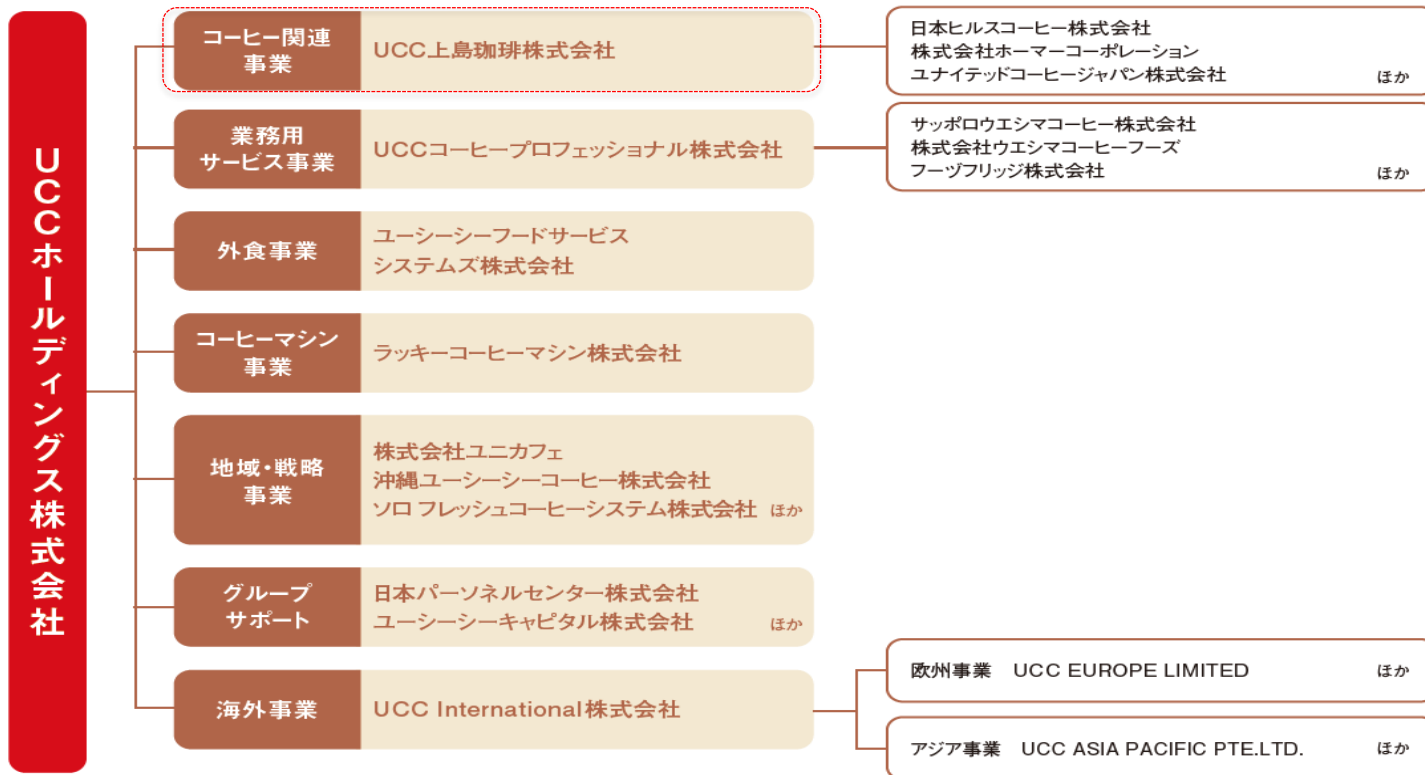
2021年2月20日  
UCCホールディングス(株)  
上島 成介

## UCCグループ<sup>o</sup> (2020年3月27日時点)

- グループ会社：77社 ◦ 神戸本社：兵庫県神戸市中央区港島中町7-7-7
- 従業員数：6,110人 <2019年度末時点> ◦ 売上高（売上収益）：3,275億円 <2019年12月期 IFRS基準連結ベース>



## UCCグループ体制 (主要事業会社 2020年7月時点)



**UCCは「カップから農園まで」**  
**コーヒーを“垂直事業展開”している世界で唯一のコーヒー会社。**  
**日本のみならず、ヨーロッパ、アジアへと展開を拡大しております。**

## UCCには“はじめて”がたくさんあります

1969年に世界で初めて『缶コーヒー』を開発



1970年に日本で初めてレギュラーコーヒーオートメーション工場を完成し、真空パック製品の製造を開始しました



1987年に業界で初めて『ブラック無糖缶コーヒー』を開発



- ・1987年に世界唯一の『コーヒー博物館』を開設
- ・2000年にコーヒー業界で初めて全工場で「ISO9011」認証取得



- ・2007年にはコーヒーの教育機関『UCCコーヒーアカデミー神戸校』を開校
- ・2012年に天然低カフェインレスコーヒー「ナチュラルハーブカフェイン」“Laurina”の開発に世界で初めて成功



1980年

社団法人全日本コーヒー協会設立。初代会長に上島忠雄が就任。

業界初の家庭用コーヒーの景品交換システム「UCCコーヒークーポン」実施。

1990年

日本家庭用レギュラーコーヒー工業会設立。初代会長に上島達司が就任。

1991年

全日本コーヒー公正取引協議会発足。初代会長に上島達司が就任。

1992年

世界初の「国際コーヒー文化会議」に全面協賛。

2003年

日本スペシャルティコーヒー協会設立。初代会長に上島達司が就任。



## UCCグループ理念

Good Coffee Smile !

わたしたちは、お客様の笑顔のために  
UCCグループにできることのすべてに  
挑戦し続けます。

# Good Coffee Smile

- ・UCCグループでは、グループの事業活動を通じて実現する「お客様の笑顔」を「Good Coffee Smile!」と定義しています。
- ・「Good Coffee Smile!」をもたらす優れた製品やサービスを創り出すため、UCCグループの可能性を探求し、そのすべてに果敢に挑戦し続けていくことが、UCCグループ社員の使命です。



創業者:上島忠雄(1910~1993)

- ・UCCの創業者 上島忠雄は、1933年5月に神戸で「上島忠雄商店」を創業、今日のUCCグループを築きました。
- ・コーヒーに生涯を捧げ、1969年には世界初の缶コーヒーを開発するなど日本のコーヒー産業の発展に尽くした功績は国内外から高く評価され「日本のコーヒーの父」として多くの名誉を授かりました。
- ・UCCグループは創業以来、「一人でも多くの人においしいコーヒーを届けたい」という精神を受け継ぎ、コーヒーを核に幅広い事業活動を展開してきました。

# UCCグループの価値創造プロセス

価値観

ビジネスモデル

持続可能性・成長性

戦略

成果と重要な成果指標

ガバナンス

事業環境・外部環境への認識

理念・価値観：  
ミッション：

**Good Coffee Smile!** 私たちは、お客様の笑顔の為にUCCグループにできることのすべてに挑戦し続けます  
一人でも多くの人においしいコーヒーをお届けする

ビジネスモデル/  
持続可能性・成長性

・**バリューチェーン**:①農園からカップまで自社リソースによる垂直統合 ②多様なチャネル・ニーズにアクセスできるネットワーク  
・**3つの強み**:①調達ネットワーク&品質保証体制 ②独自技術・多機能生産体制を持つモノづくり ③人づくり(コーヒーのプロ)



ガバナンス

・**取締役の構成**:代表取締役3名、取締役5名(社外2名) ・**執行役員体制**:16名による迅速な推進  
・**コミュニケーション**:週次体制での迅速な意思決定、ラウンドテーブルMTによる直接対話  
・**危機管理体制**:緊急速報システムによる迅速な把握・対応、BCP

環境・社会課題

- 1、生産国課題:①地球温暖化 ②労働環境改善 ②生活レベル・教育改善
- 2、消費国課題:①価格・供給安定性 ②コーヒーネガティブ効果
- 3、社会的課題:①地球温暖化②ゴミ削減(PP/PET)

戦略

**業務用事業戦略**

- ・事業規模の拡大
- ・IT活用による生産性向上
- ・コーヒー・トータル・ソリューションの推進

**家庭用事業戦略**

- ・ブランド力強化
- ・個食市場マーケットへの取組強化
- ・伸張チャネル取組強化
- ・生産性向上

**海外事業戦略**

- ①**アジア**
  - ・製販ネットワーク獲得
  - ・ブランド力強化
- ②**EU**
  - ・カプセル事業強化・地域拡大
  - ・品質向上への取り組み

**サステイナブルへの取組**

- ・生産国との協働
- ・コーヒーの価値創造
- ・環境活動
- ・責任ある事業活動

成果と重要な成果指標

**2020年成果**

- ・**消費者価値**  
総提供杯数:210億杯  
国内業務用シェア:31%(No.1)  
国内家庭用シェア:41%(No.1)  
世界順位:第5位(売上ベース)
- ・**社員の成長・働き甲斐**  
コーヒー関連資格取得者:758名  
提案改善件数:7109件
- ・**生産者への貢献**  
取扱数量:19万t(認証4.5万t)
- ・**株主への還元**  
売上・利益成長率  
ROIC  
CCC  
配当還元

2028年 売上5000億円・営業利益500億円

環境認識

**事業環境**

- ・世界コーヒー消費:2.3%の安定成長
- ・国内コーヒー消費:1%の低成長
- ※過去10年

**自社グループの課題**

- 1、地球環境対応(生産国・消費国)
- 2、多様な人材確保(国内外)
- 3、イノベーション
- 4、コーヒーファンの創造・育成

## UCCは、コーヒーを“垂直事業展開”する 世界で唯一のコーヒー会社です

～ “カップから農園まで” ～



農園・原料調達

品質保証

研究開発

製造技術

販売・物流

抽出

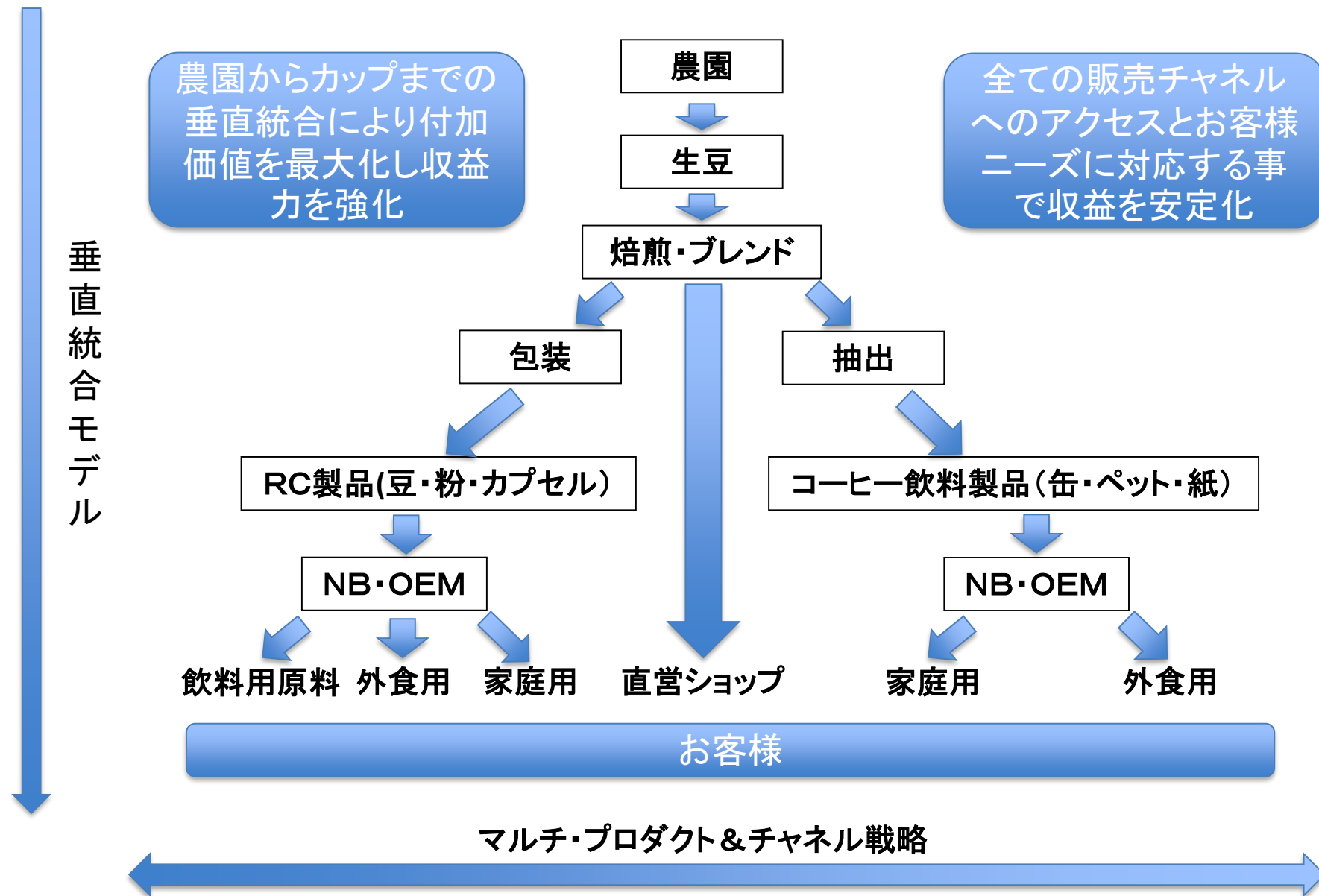
教育

ショップ

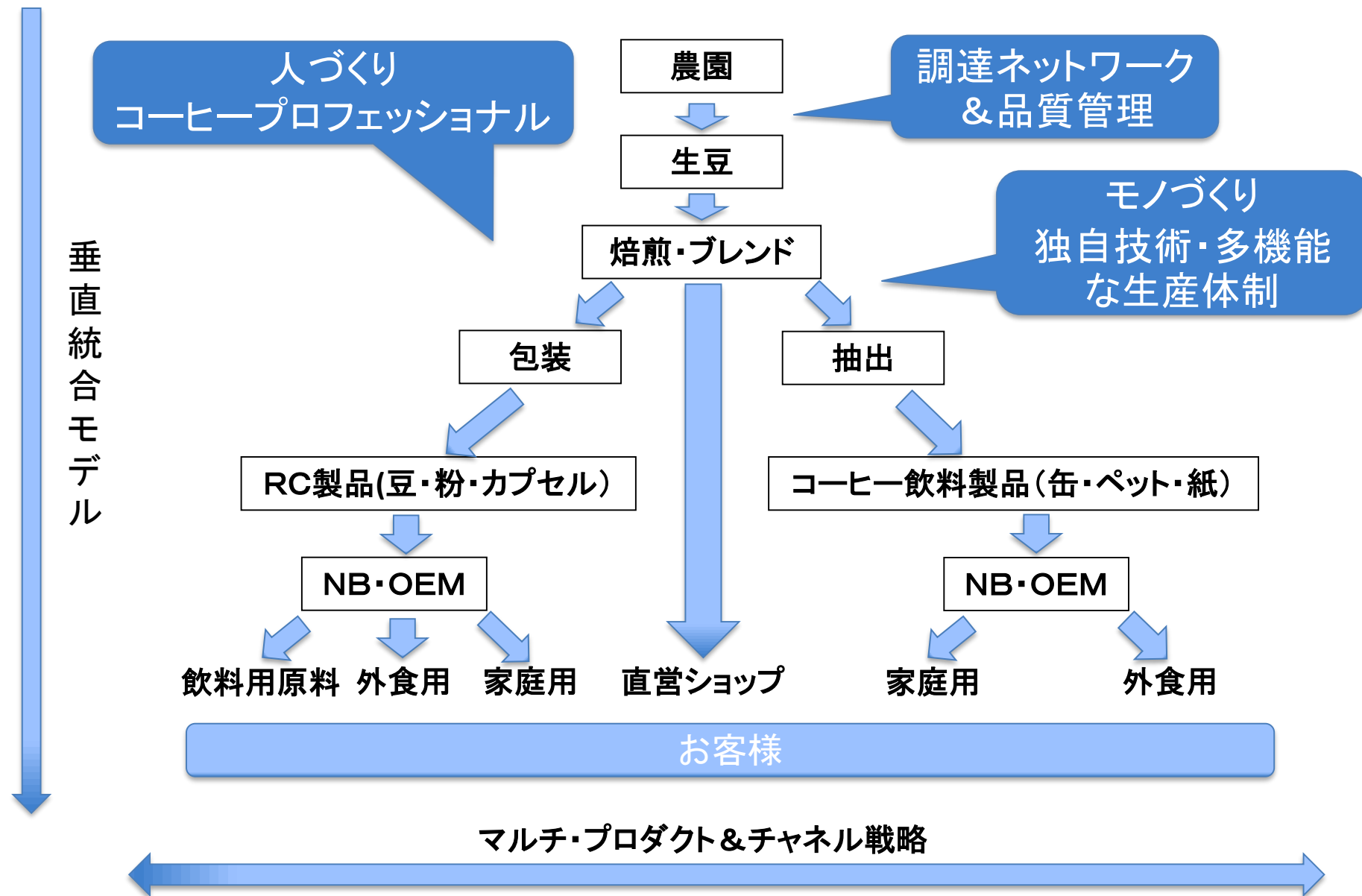


## 全ては、“Good Coffee Smile！”のために

# ビジネスモデル: バリューチェーンの概要・収益モデル



# ビジネスモデル: バリューチェーンの概要・収益モデル





## 全工程で自社独自基準・体制によりお客様に美味しさをお届けします

自社直営・契約農園(他にグアテマラ・ブラジル契約農園)

UCCグループサプライヤー行動規範に即した調達(CoC)

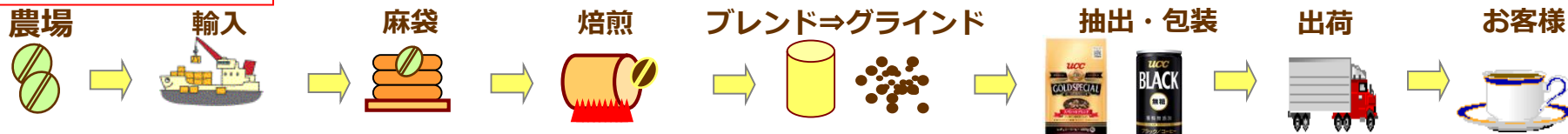


- ・児童労働・強制労働の禁止、安全で健康的な労働条件、適切な報酬、環境保護とコミュニティの尊重等12項目の行動規範を規定
- ・専門性をもった社員が自ら現地へ向かい、定期的な実態調査を実施

### グローバル調達

中南米・アフリカ・アジアの世界20か国以上より買付実施。毎年、品質状況把握の為に各産地に出向き直接管理を行う。8か国で品質コンテストを開催し品質向上・地域振興・農事指導を行い、サステイナブルなコーヒー栽培モデルを追求

### 品質管理体制



#### 【製品設計】

- ◆ 製品の設計
- ◆ 賞味期限の設定
- ◆ 表示作成・確認

#### 【原料調達】

- ◆ 生豆の品質確認
- ◆ 生豆の安全確認

#### 【製造】

- ◆ 焙煎度,粒度,異味異臭,工程検査
- ◆ 異物除去装置の設置と整備
- ◆ 工場品質監査実施～品質維持向上

#### 【流通・販売,お客様対応】

- ◆ 適切な保管・流通
- ◆ 製品仕様書、カルテ作成
- ◆ 製品不良発生時対応
- ◆ お客様視点からの品質改善



## 独自の製造技術・特許技術×多機能生産体制 多様な製品群でお客様に美味しさをお届けします

### 独自の製造技術



独自焙煎機「アロマスター」



### 3 温度ナチュラルドリップ製法

ポイント①「香り」に特化した抽出  
低温抽出時間延長により香り高いコーヒーを従来の2倍抽出。

ポイント②「コク」を引き出す抽出  
高温抽出時間延長、全体的な長時間抽出により濃厚なコーヒーを獲得。

1 香り量が約40%増加    2 新鮮な香りが増加、刺激臭の低減    3 味覚の質(香り・コク)が向上

### 使用登録特許数は64件

イノベーションセンター

独自味覚分析システム



### グローバルで多機能な生産体制

海外 17工場



国内 17工場



### 多様な製品群



## 多くのプロフェッショナルがコーヒーの美味しさを追求します 多くの国際コーヒー資格取得者・競技会優勝者がいます。

コーヒー博物館: 日本で唯一のコーヒー専門博物館



コーヒーアカデミー: 業界唯一の専門教育機関



コーヒー資格取得者: 841名



競技会優勝者: 19名(世界3名)





Good Coffee Smile

