
UCCグループ 価値創造プロセス

2020年5月17日 UCCHD 上島 昌佐郎

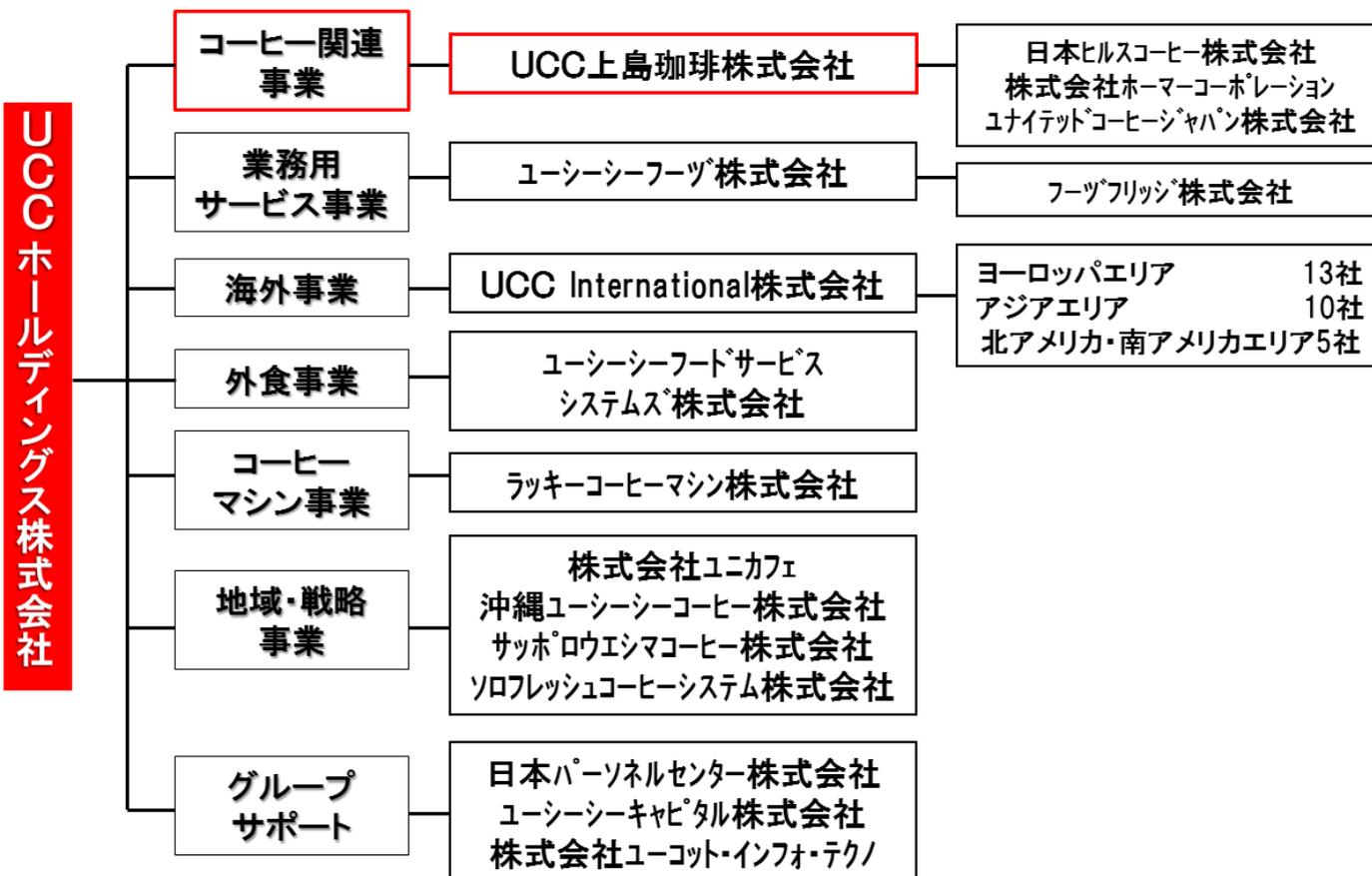
UCCグループのご紹介



●グループ会社 77社
(2019年3月末)

●従業員数 6,134人
(2019年3月末)

●連結売上 3,272億円
(2018年12月期 IFRS基準連結ベース)



**UCCは「カップから農園まで」コーヒーを
 “垂直事業展開”している世界で唯一のコーヒー会社。
 日本のみならず、ヨーロッパ、アジアへと展開を拡大しております。**

UCCには、世界初・業界初がたくさんあります。



1969年に世界で初めて『缶コーヒー』を開発。



1970年に日本で初めてレギュラーコーヒーオートメーション工場を完成し、真空パック製品の製造を開始しました。



1987年に業界で初めて『ブラック無糖缶コーヒー』を開発。



1987年に世界唯一の『コーヒー博物館』を開設。
2007年にはコーヒーの教育機関『UCCコーヒーアカデミー』を開校。



2012年に天然低カフェインコーヒー『ナチュラルハーフカフェイン“Laurina®(ローリナ)”』の開発に世界で初めて成功しました。

業界の歩み

1980年

社団法人全日本コーヒー協会設立。
初代会長に上島忠雄が就任。

1990年

日本家庭用レギュラーコーヒー工業会設立。
初代会長に上島達司が就任。

1991年

全日本コーヒー公正取引協議会発足。
初代会長に上島達司が就任。

1992年

世界初の「国際コーヒー文化会議」に
全面協賛。

2003年

日本スペシャルティコーヒー協会設立。
初代会長に上島達司が就任。

- ・UCCの創業者 上島忠雄は、1993年5月、神戸で上島忠雄商店を創業し、今日のUCCグループを築きました。
- ・生涯をコーヒー一筋に捧げ、1969年には世界で初めて、缶コーヒーを開発するなど日本のコーヒー産業の発展に尽くした功績は、国内もとより、海外からも高く評価され、「日本のコーヒーの父」として多くの名誉を授かりました。
- ・UCCグループは創業以来、「一人でも多くの人においしいコーヒーを届けたい」という精神を受け継ぎ、コーヒーを核に幅広い事業活動を展開してきました。



創業者：上島忠雄（1910～1993）

UCCグループ理念

Good Coffee Smile !

わたしたちは、お客様の笑顔のために

UCCグループにできることのすべてに

挑戦し続けます。

・UCCグループでは、グループの事業活動を通じて実現する「お客様の笑顔」を「Good Coffee Smile!」と定義しています。

・「Good Coffee Smile!」をもたらす優れた製品やサービスを創り出すため、UCCグループの可能性を探求し、そのすべてに果敢に挑戦し続けていくことが、UCCグループ社員の使命です。

環境認識

事業環境認識

世界的には、コーヒー消費は年率2.5%で安定成長。日本;年率1%の低成長。

環境・社会課題

1、生産国の課題
地球温暖化の影響
生活レベル向上・教育
労働環境改善

2、消費国の課題
価格・供給の安定性
コーヒーネガティブ効果

3、社会の課題
地球温暖化の影響
ごみ削減(PP、PET)
食品ロスの問題
少子高齢化・介護・働き方改革

自社グループの課題

- ・地球環境への対応(生産国・消費国)
- ・多様な人材確保(国内外)
- ・継続的イノベーション
- ・新たなコーヒーファン創造・育成

価値観/ビジネスモデル/持続可能性・成長

理念・価値観

Good Coffee Smile!

私たちは、お客様の笑顔の為にUCCグループにできること
のすべてに挑戦し続けます

ミッション;一人でも多くの人においしいコーヒーをお届けする

ビジネスモデル



バリューチェーン

- ・農園からカップまで自社リソースによる垂直統合
- ・多様なチャンネル・ニーズにアクセスできるネットワーク

3つの強み

- 1、調達ネットワーク&品質管理体制
- 2、モノづくり;独自技術と多機能な生産体制
- 3、人づくり;コーヒープロフェッショナル

ガバナンス

- ・取締役の構成; 代表取締役3名、取締役10名、計13名
- ・経営陣のスキル・多様性; 多様なキャリア、専門スキル、幅広い年齢層の経営陣
- ・危機管理体制; 緊急速報システムによる迅速な把握&対応、BCPプラン
- ・週次会議体による迅速な意思決定・ランドテーブルMTIによる従業員との直接会話

戦略

業務用事業戦略

- ・規模拡大の推進
- ・IT活用による生産性向上
- ・コーヒータータルソリューション提供

家庭用事業戦略

- ・ブランド力の強化
- ・個食マーケットへの取組強化
- ・伸長チャンネルへの取組強化

海外事業戦略

- ・アジア; 製販ネットワークの獲得、ブランド力強化
- ・EU; カプセル事業強化、エリアの拡大
- ・品質向上への取組

サステナブルへの取組

- ・生産国との協働
- ・珈琲の価値創造
- ・環境活動
- ・責任ある事業活動

成果と重要な成果指標

2019年成果

お客様の価値

- ・国内外提供杯数 15.2億カップ
- ・国内業務用シェア 31%、NO.1シェア
- ・国内家庭用シェア 41%、NO.1シェア
- ・世界順位 第5位(売上ベース)

社員の働き甲斐・成長

- ・社内資格取得者 473名(構成比 7.7%)
- ・提案・改善件数 7594件

生産者への貢献

- ・取扱数量 19.8万トン
- ・取扱い認証原料 3.8万トン(構成比20%)

株主への貢献

- 売上成長率
- 利益成長率
- ROIC
- CCC
- 配当還元

2020~2022年中期経営計画の推進(売上4000億円・営業利益200億円の実現)

UCCは、コーヒーを“垂直事業展開”する 世界で唯一のコーヒー会社です。

“カップ～農園まで” のバリューチェーン

産地

カップ

農園・原料調達

品質保証

研究開発

製造技術

販売・物流

抽出

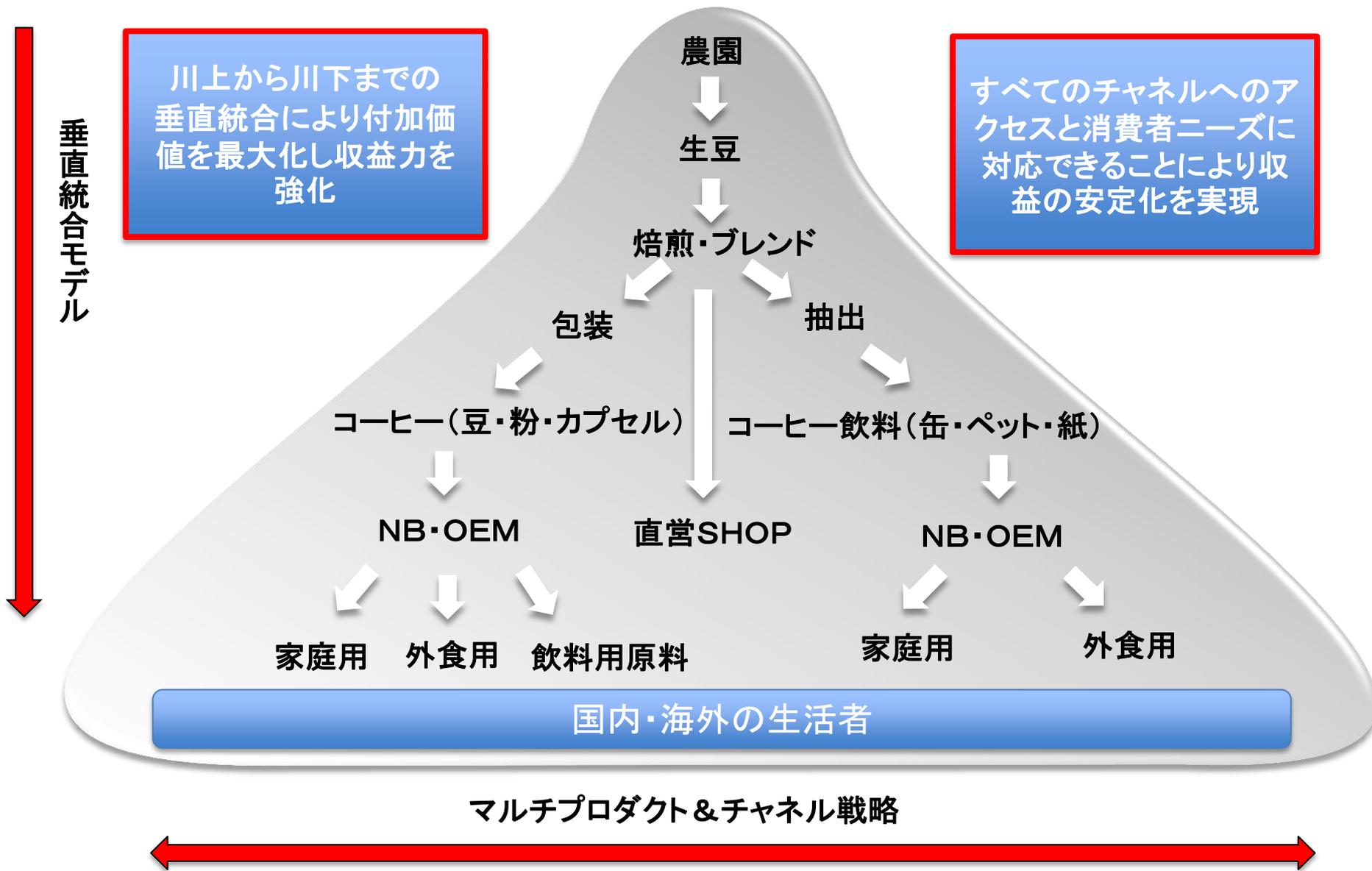
教育

ショップ

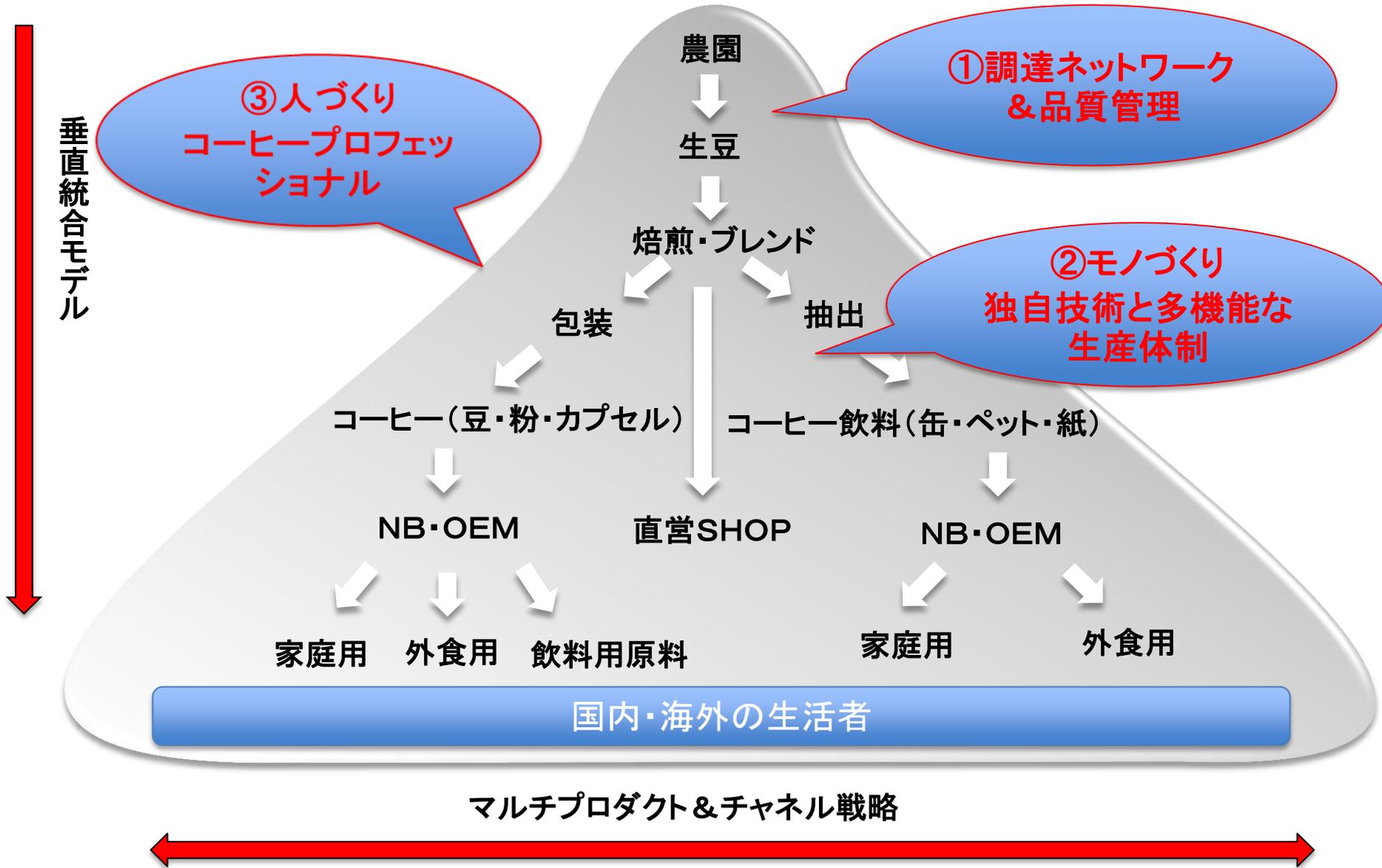


全ては、企業理念“Good Coffee Smile！”の実現の為。

ビジネスモデル：バリューチェーン概要と収益ドライバー



ビジネスモデル：競争優位を実現する3つの強み



すべての工程で自社独自基準・体制により美味しさを追求します。

UCC 自社農園 & 品質管理について

自社直営・契約農園



ジャマイカ直営農園



ハワイ直営農園

他にガテマラ・ブラジル契約農園

グローバル調達

中南米・アフリカ・アジアの世界20各国以上より買付実施。
毎年、品質状況把握の為に各産地に出向き直接管理
8カ国で品質コンテストを開催し品質向上を推進

UCC独自の3ステップによる品質管理システム(UCCクオリティー)

①産地での品質検査

UCCはブラジル・ベトナムに事務所があり、日本へ出荷する前に生豆の品質をチェックしています



UCCブラジル事業所

②生豆受入検査

到着したすべてのサンプルは、受入検査の際に、UCCのコーヒー鑑定士による品質検査を通ります。



カップテイスターによるカップング

③工場受け入れ検査

UCCの焙煎工場にて受け入れの際にも、生豆の検査を再度行います。最終製品は、出荷する前に入念に検査されます



カップテイスターによるカップング



UCCベトナム事業所



各ロットよりサンプルを抜き取ります。



検査機器による品質管理

ビジネスモデル：②モノづくり・独自技術と多機能な生産体制

特許技術&独自の製造技術×多様な製品群&多機能な生産体制が
コーヒーを更に美味しくします。

使用登録特許数は51件

イノベーションセンター



UCCイノベーションセンターでは、コーヒーに関する様々な研究開発をしています。

品質保証室や第三者分析機関において定期検査を行うなど、安全性の確保に努めています。

独自味覚分析システム



独自の製造技術

独自焙煎機「アロマスター」



コーヒー豆・粉・カプセル



コーヒー飲料Pet・缶・紙



グローバル&多機能な生産体制

海外 17工場



国内 17工場



多くのプロフェッショナルが美味しさを追求しています。

多くの国際コーヒー資格取得者・競技会優勝者がいます。

コーヒー博物館



日本で唯一のコーヒー専門博物館。
6つに分かれた展示室を回ることによってコーヒーの起源から最新の情報まで見学することが可能です。

コーヒーアカデミー



業界唯一のコーヒー専門教育機関。
実習室には幅広い抽出器具を取り揃えており、お得意先様オリジナルのコーヒー勉強会の開催も可能です。

【コーヒー外部認証資格】

| | |
|--------------------|------|
| コーヒー鑑定士(クラシフィカドール) | 45名 |
| コロンビアFNC公認鑑定士 | 40名 |
| Qグレーダー(CQI認定) | 74名 |
| Rグレーダー(CQI認定) | 5名 |
| SCAJコーヒーマイスター | 138名 |

【UCC社内認証資格】

| | |
|---------------------|------|
| UCCコーヒーアドバイザー | 147名 |
| UCCコーヒー抽出 | 32名 |
| UCCカップテイスター | 34名 |
| UCCアシスタントコーヒーアドバイザー | 326名 |

【国際抽出競技大会】

世界チャンピオン 3名(2011・12・17年)

【国内抽出競技大会】

| | |
|------------|----|
| 日本 チャンピオン | 7名 |
| 韓国 チャンピオン | 2名 |
| 台湾 チャンピオン | 2名 |
| イギリスチャンピオン | 1名 |
| スイスチャンピオン | 2名 |
| フィリピン | 1名 |
| タイ | 1名 |



Good Coffee Smile

