一橋大学財務リーダーシップ・プログラム B
Hitotsubashi Financial Leadership Program Bコース
第１セッション

HFLP B ガイダンス

講義概要と留意点等

HITOTSUBASHI UNIVERSITY

2020年8月28日
一橋大学財務リーダーシップ・プログラム事務局
加賀谷哲之
t.kagaya@r.hit-u.ac.jp

Content

- ✓ HFLP B概要
- ✓ 予定カリキュラム
- ✓ 受講にあたっての留意点
- ✓ 合宿にあたっての留意点

Copyright (C).2020 Hitotsubashi CFO Research Center All Rights Reserved

HFLP　B概要

HITOTSUBASHI UNIVERSITY

対象

次世代CFO・経営者等（執行役員・部長クラス）　40名前後

期間・頻度

2020年8月～2021年3月（合計11セッション）、月1～2回程度（原則・2～3週間に1度）、合宿2回含む

形式

金曜日夕刻（18時～21時）、土曜日終日（9時～16時）
1カ月に1回程度Workshopを開催（土曜日16時10分～18時）
合宿（土曜日午前中から日曜日午前中まで）

開催場所

学術総合センター特別会議室、丸ビルコンファレンス・スクエア、トラストシティカンファレンス丸の内（以上、千代田区）、セミナーハウス・フォーリッジ（世田谷区）
一橋大学国立東キャンパス(国立市)、クロスウェーブ府中（府中市）等

Copyright (C).2020 Hitotsubashi CFO Research Center　All Rights Reserved

HFLP　B　カリキュラム

※如水：如水会館、学術セ・特：学術総合センター1階特別会議室、トラストシティ：トラストシティカンファレンス丸の内、丸ビル・コン：丸の内ビル・コンファレンススクエア（以上、千代田区）、フォーリッジ：セミナーハウスフォーリッジ（世田谷区）、クロス府中：クロスウェーブ府中、国立・マーキュ：一橋大学国立東キャンパス・マーキュリータワー

回	日程	時間	テーマ	場所
1	8/28（金）	18-21時	ガイダンス、Workshopガイダンス	ライブ配信
	8/29（土）	9-12時	Follow upセッション（会計、任意参加）	ライブ配信
	8/29（土）	13-16時	Follow upセッション（会計、任意参加）	ライブ配信
	8/29（土）	~~16-17時~~	~~Workshopガイダンス~~	~~フォーリッジ~~
a	~~9/7（土）~~	~~9-16時~~	~~Follow upセッション（会計）~~	~~オンデマンド~~
2	9/11（金）	18-21時	ファンダメンタル分析I	丸ビル・コン
	9/12（土）	9-12時	ファンダメンタル分析I	フォーリッジ
	9/12（土）	13-16時	ファンダメンタル分析I	フォーリッジ
	9/12（土）	16-18時	Workshop	フォーリッジ
b	9/22（日）	9-17時	Follow upセッション（企業価値評価＋EVA、任意参加）	クロス付中
3	9/26（土）	9-18時	企業価値経営論（合宿） 証券市場をめぐる潮流（合宿）	フォーリッジ
	9/27（日）	9-12時	CEO/CFO Lecture（合宿）	フォーリッジ
4	10/16（金）	18-21時	コーポレートファイナンス	丸ビル・コン
	10/17（土）	9-12時	M&AI	フォーリッジ
	10/17（土）	13-16時	M&AI（ケース）	フォーリッジ
	10/17（土）	16-18時	Workshop	フォーリッジ
5	11/6（金）	18-21時	経営戦略論	丸ビル・コン
	11/7（土）	9-12時	リスク管理/企業法務	フォーリッジ
	11/7（土）	13-16時	アナリストによる企業評価	フォーリッジ
	11/7（土）	16-18時	Workshop（予備）	フォーリッジ
6	11/27(金)	18-21時	国際金融・為替リスク管理	丸ビル・コン
	11/28（土）	9-12時	格付け評価	フォーリッジ
	11/28（土）	13-16時	ESGエンゲージメント	フォーリッジ
	11/28（土）	16-18時	Workshop	フォーリッジ
7	12/19（土）	9-18時	M&A II /CEO/CFO Lecture	一橋・マキ
	12/20（日）	9-12時	CEO/CFO Lecture	一橋・マキ
8	1/22（金）	18-21時	マーケティング	丸ビル・コン
	1/23（土）	9-12時	デジタルトランスフォーメーション	フォーリッジ
	1/23（土）	13-16時	CEO/CFO Lecture	フォーリッジ
	1/23（土）	16-18時	Workshop	フォーリッジ
9	2/5（金）	18-21時	交渉論	丸ビル・コン
	2/6（土）	9-12時	Tax Planning	学術セ・特
	2/6（土）	13-16時	戦略的IR	学術セ・特
	2/6（土）	16-18時	Workshop（予備）	学術セ・特
10	2/22（月）	18-21時	CEO/CFO Lecture	トラストシティ
	2/23（火・祝）	9-12時	投資家との対話	フォーリッジ
	2/23（火・祝）	13-16時	投資家との対話	フォーリッジ
	2/23（火・祝）	16-18時	Workshop	フォーリッジ
11	3/12(金)	18-21時	CEO/CFO Lecture	トラストシティ
	3/13(土)	9-18時	総括　※終了後、懇親会を予定（20時迄）。	フォーリッジ

※COVID-19の影響によってオンライン配信と切り替わる可能性がある点、ご留意ください。

Copyright (C).2020 Hitotsubashi CFO Research Center　All Rights Reserved

HFLP　B　カリキュラム
第1セッション　～　第3セッション（予定）

HITOTSUBASHI UNIVERSITY

第1セッション　ガイダンス・ネットワーキング

第1セッションでは、本プログラムの狙い、目的を共有したうえで、本プログラムの進め方や概要についてご理解をいただく。そのうえで、受講者間都のネットワーキングを図っていただく
。
8/28（金）　ガイダンス　　（8/29（土）フォローアップ・セッション（財務会計））

第2セッション　ファンダメンタル分析

第2セッションでは、財務的な視点で企業経営の現状や将来を分析・評価するための手法を学ぶ。事業の言語である財務・会計の知識を学んだうえで、それらを活用し、特定企業が抱えている経営課題を抽出したうえで、それらを克服するうえで実施すべき施策について、企業経営者の視点で考え抜く思考を修得いただく。さらに、資本コストを意識した業績指標の算出・活用などについても議論する。
9/11（金）・12（土）　講師：伊藤邦雄(一橋大学)・佐々木翼（三菱UFJﾓﾙｶﾞﾝｽﾀﾝﾚｰ証券）・加賀谷哲之（一橋大学）

第3セッション　企業価値経営の現状と実践

第3セッションでは、近年、関心が高まっている企業価値創造の背景について共有したうえで、なぜいま企業価値創造が求められるのか、そうした価値創造を実践するにあたって、各社が抱える課題は何か、そうした課題を克服するために何が求められるかなどを企業経営者の視点にたって考えていただく。また投資家、経営者の観点からそうした経営を実践していくにあたって意識すべき潮流や思考をご講演いただく。
9/26（土）　講師：伊藤邦雄（一橋大学）/別所賢作（三菱UFJモルガンスタンレー証券）
9/27(日）　講師：江間賢二（元HOYA)

Copyright (C).2020 Hitotsubashi CFO Research Center　All Rights Reserved

HFLP　B　カリキュラム
第4セッション　～　第6セッション（予定）

HITOTSUBASHI UNIVERSITY

第4セッション　M&A

第4セッションでは、コーポレートファイナンスをめぐる最新の潮流を学んでいただいたうえで、それらを応用する領域の一つとして、M&Aをいかに戦略的に実践していくかについて講演いただく。さらに企業経営者の立場からM&Aの各状況で直面する課題や問題について、ケース・スタディーを通じて疑似体験頂きつつ、そのソリューションを導き出していただく。M&Aにおいては、(1)買収先の選択、(2)企業価値評価、(3)投資家等への説明、(4)PMIなど、それぞれの状況において企業経営者が直面する課題をケース・スタディー等を通じて検討いただき、M&Aのダイナミックな意思決定を体感いただく。10/16（金）講師：中野誠（一橋大学）、10/17（土）講師：朱殷卿（コアバリューマネジメント）

第5セッション　価値創造の戦略と評価・管理

第5セッションでは、これまで企業価値経営を実践するために不可欠となる経営戦略やイノベーションにあたっての基本志向を学んでいただき、そうした戦略行動も含めて企業をいかに評価・管理していくべきかについて学んでいただく。第5セッション初日は経営戦略論、2日目はアナリストの視点からそうした企業戦略・経営をいかに評価するか、さらにそれらをどのように管理し、企業価値を維持・向上させていくかを学んでいただく予定である。

11/6（金）講師：青島矢一（一橋大学）、11/7（土）松島憲之（三菱UFJリサーチ＆コンサルティング）　等

第6セッション　金融市場のフロンティア

国際金融や証券市場で起こっている最新の潮流について、特に国際金融、ESG、格付けという3つの視点にフォーカスをあて、ご講演をいただく。持続的な企業価値創造のためには金融市場で起こっている最新の潮流についての理解が欠かせない。それぞれの論点について有識者をお招きし、ご講演をいただき、受講者の皆様と討議いただく予定である。

11/27（金）　講師：小川英治（一橋大学）
11/28（土）　講師：三宅伊智郎・山本武成（S&Pグローバル）、松原稔（りそなアセットマネジメント）

Copyright (C).2020 Hitotsubashi CFO Research Center　All Rights Reserved

HFLP　B　カリキュラム
第7セッション　～　第11セッション（予定）

HITOTSUBASHI UNIVERSITY

第7・8・9セッション　価値創造の実践・統合

第7・8セッションでは、持続的な企業価値創造のために必要となる企業経営の一連の知識・スキルを追加的に学んでいただきつつ、それらをいかに実践・統合していくかに重きを置くセッションである。マーケティング、デジタル・トランスフォーメーション、税務計画、交渉論といった知識・スキルを学んでいただき、それらをいかに企業経営の実践にいかしていくかについて、CEOやCFOなど企業経営のご経験がある講演者よりご講演いただく。

1/22（金）：講師　鷲田祐一（一橋大学）　2/5（金）：講師：福森哲也（STIサポーツ）等

第9・10セッション　IR/投資家との対話

第9・10セッションでは、持続的な企業価値創造のため、統合報告や投資家との対話・エンゲージメントを通じて、「緊張」と「協調」関係を巧みに作り出しながら、企業経営が直面する課題を克服し、持続的に価値創造していく方法について討議する。第9セッションではESGを基礎とした対話・エンゲージメントの在り方、第10セッションでは価値協創ガイダンスなどを通じた対話・エンゲージメントの在り方について討議する。

2/6（土）：講師未定　　2/23（火・祝）　講師：三瓶裕喜（フィデリティ投信）

CEO/CFOセッション等

Bコースでは、経営改革や企業価値創造を成功に導いたCEO/CFOにご登壇を頂き、どのような点を重視し、配慮しながら、経営改革や企業価値創造を牽引していったかについて、ご経験を御講演頂き、受講者と討議いただく。

9/27（日）午前、12/19（土）午後、12/20（日）午前、1/23（土）、2/22（月）、3/12（金）等

講師：江間賢二（元HOYA）、藤井邦彦（東京海上ホールディングス）、川上徹也（元パナソニック）、
柳良平（エーザイ）、安藤聡（オムロン）等

Copyright (C).2020 Hitotsubashi CFO Research Center　All Rights Reserved

HFLP　B　受講プロセス
セッションの案内から講義終了まで

HITOTSUBASHI UNIVERSITY

時間軸	内容	詳細
2～3週間前	ご案内	①講義概要（日時・場所・全体テーマ・担当講師・スケジュール）、②事前課題（テキストや印刷資料等のリーディングス、レポートなどの提出が必要な場合、締切日程）、③その他留意点（PC等受講にあたってお持ちいただきたいもの等）などについて、メールにてご連絡いたします。
2～3週間前～前日	ご準備	事前課題の提出などが必要な場合には、指定された提出先へ提出いただくことになります。また講師への問い合わせや会場・出欠の問い合わせについては、一橋財務リーダーシップ・プログラム事務局までご連絡ください。 一橋財務リーダーシップ・プログラム事務局 担当：加賀谷・河内山・佐藤　hflp-info@cm.hit-u.ac.jp Tel:042-580-8736
金曜日	初日	17時30分受付開始 18時～21時（途中で10～20分の休憩） ※コーヒー、夕食（お弁当）を会場にご用意いたします。
土曜日	2日目	8時30分　受付開始 9時～12時　講義（途中で10～20分の休憩） 12時～13時　ランチ　※会場にご用意いたします。 13時～16時　講義（途中で10～20分の休憩） 16時～18時　ワークショップ（月1回程度） ※ワークショップについては19時前後までかかる場合があります。 予めご了承ください。

Copyright (C).2020 Hitotsubashi CFO Research Center　All Rights Reserved

HFLP　B　受講プロセス
受講上での留意点

HITOTSUBASHI UNIVERSITY

- ✓ 講義の事前配布資料がある場合は2～3週間前までにWebにアップさせていただくほか、事務局より送付いたします。ただし講師からのリスポンスによっては、ご連絡が遅れる可能性がある点、予めご了承ください。
- ✓ 事務局からの連絡は、原則としてメールで行います。またテキストや事前配布資料については郵送させていただくこともあります。事前配布資料については講義当日お持ちください。
- ✓ 講義受講にあたって、当該テーマの事前知識などで不安がある場合には、事務局にあらかじめご相談ください。必要に応じてテキストなどをご紹介いたします。
- ✓ 基本テキストなどは事務局にて事前に購入し、お配りする予定です。
- ✓ 事前課題の提出スケジュール、欠席・遅刻などのご連絡の期日はお守りください。ご予定を事前にお知らせいただくのが難しい場合には、その旨を一橋財務リーダーシップ・プログラム(HFLP)事務局にお知らせください。
- ✓ 会場への車でのご参加はご遠慮ください。

Copyright (C).2020 Hitotsubashi CFO Research Center　All Rights Reserved

HFLP　B　受講プロセス
オンラインセッションについて

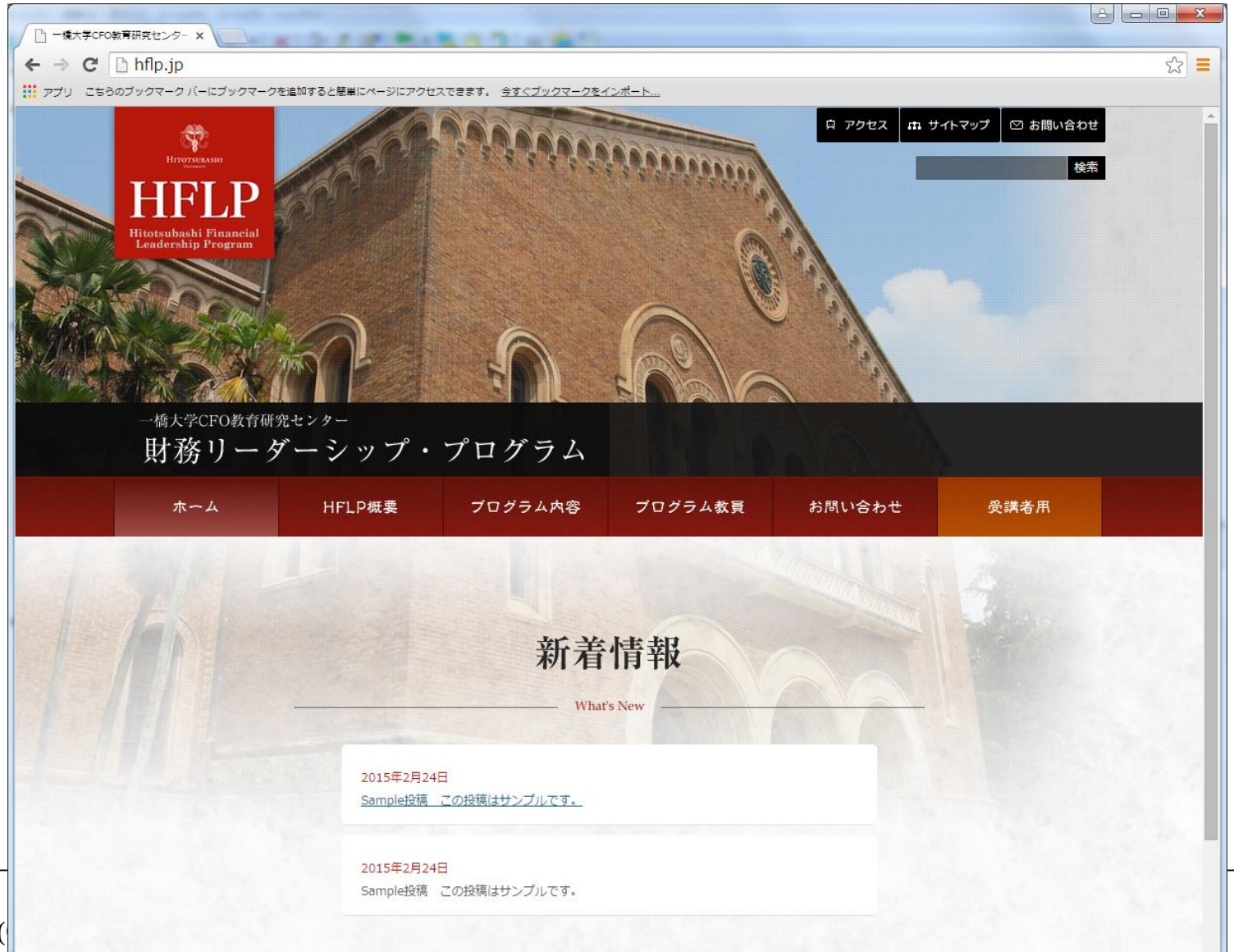
HITOTSUBASHI UNIVERSITY

- ✓ 本プログラムは原則として対面でのセッション実施を行う予定ですが、COVID-19の感染状況や自然災害などの状況に応じて、オンラインでのセッションに代替します。
- ✓ オンラインでのセッション実施の場合は、原則としてセッション実施日の1週間以上前のできる限り早いタイミングで受講者に連絡を行います。
- ✓ オンライン・セッションについては、原則としてZoomを活用して行います。セッションにおいてはグループ討議などを行うことも想定されることから、全体討議とグループ討議を円滑に展開できるZoomを活用します。なお、Zoomによるセッションでは、データセンターを日本と米国に限定しているほか、アクセスURL先の管理を徹底する、会議室に入室いただくにあたってのID管理をしっかりするなどして、セキュリティー面に配慮した運営に心がけたいと考えております。
- ✓ 会社PCにてZoomのアクセスが認められていない受講者の皆様は大変お手数ですが、個人PCによる参加をお願いさせていただければと考えております。個人PCをお持ちではない場合は、数に制限はございますが、事務局から受講期間中は貸与させていただきますのでお申し出いただければ幸いです。
- ✓ 個人PCでもアクセスが認められていない受講者におかれましては、セッション開始前までに事務局まで相談いただけますようお願い申し上げます。
- ✓ アクセス先URLは期間を通じて同じものを活用いたします。セキュリティなどの関係で、アクセス先URLの管理についてはSNSに掲載しないなど慎重な取り扱いをお願いいたします。
- ✓ 上記とは別に、事務局ではライブ配信・オンデマンド配信専用サイト「クラストリーム」(classtream)と契約を行っており、当該サイトからセッションを視聴いただくことは可能です（グループ討議などへの参加が難しくなります）。
- ✓ Zoom、クラストリームでのアクセス方法は別添資料にてすでにお知らせ済みです。ご不明な点がございましたら、お知らせください。

Copyright (C).2020 Hitotsubashi CFO Research Center　All Rights Reserved

HFLP　B　受講プロセス
Webへのアクセスについて①

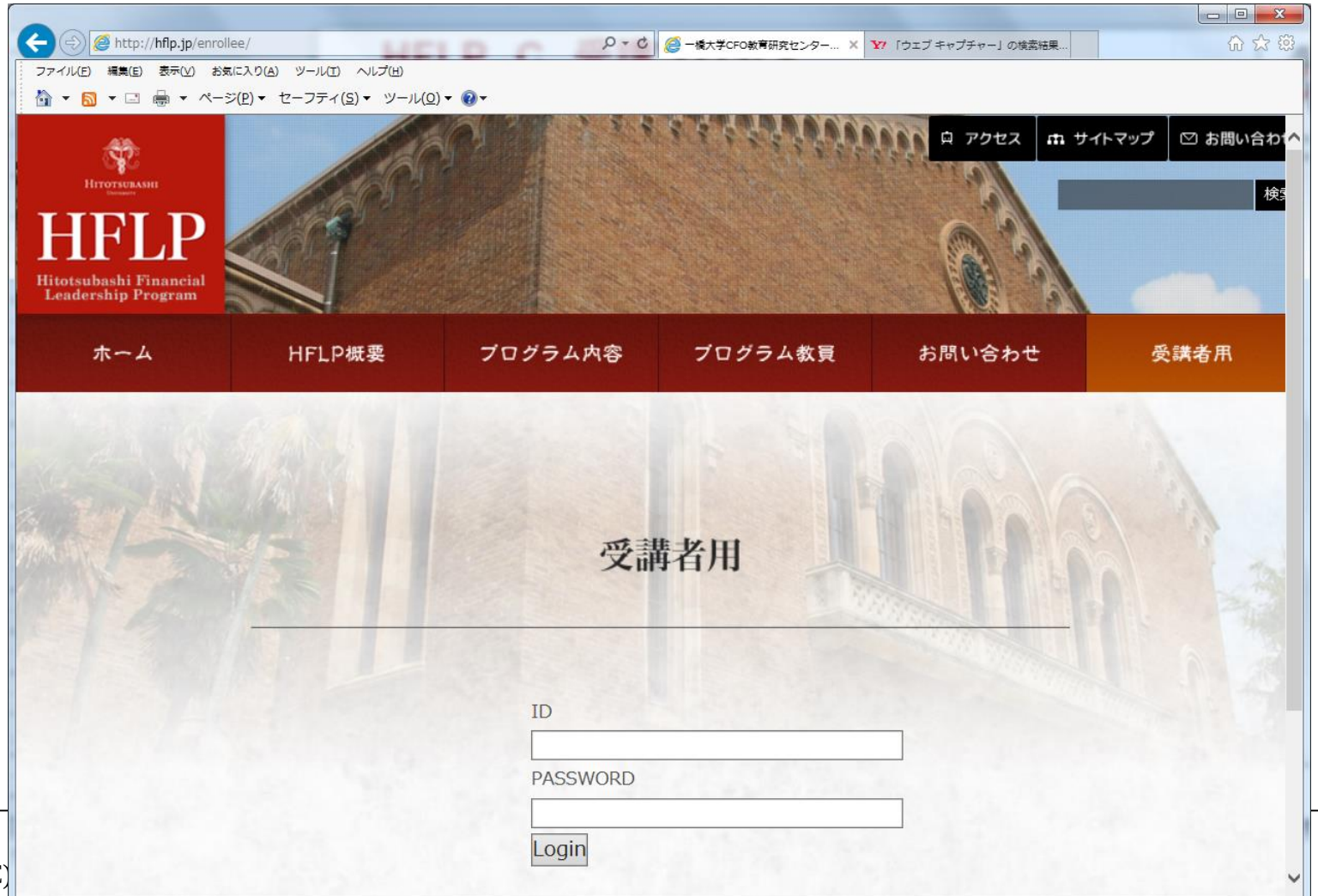
✓ http://hflp.jp/　にアクセス。



HFLP　B　受講プロセス
Webへのアクセスについて②

HITOTSUBASHI UNIVERSITY

- ✓ 受講者用ページ用のボタンをクリック。
- ✓ 下記のIDとパスワードを入力。 ID: flp-b-2020　　Password: Hit-flpb200828



HFLP　B　受講プロセス
Webへのアクセスについて③

HITOTSUBASHI UNIVERSITY

http://hflp.jp/flp-c/?p=SzZ6x4c5x2GqLXTj0eeepReV9qBAyN8pm6MAPex

一橋大学CFO教育研究センター　財務リーダーシップ・プログラム　3　0　新規　固定ページを編集　こんにちは、hflp-user さん！

スケジュール

日程	時間	題目	会場	Download等
8/5（金）	18:00-21:00	ガイダンス・懇親会	学術セ・特	
8/6（土）	9:00-12:00	企業価値経営論	学術セ・特	
8/6（土）	13:00-16:00	投資家からみた企業価値創造	学術セ・特	
8/6（土）	16:15-18:00	Workshopガイダンス	学術セ・特	
8/21（日）	9:00-16:00	Follow upセッション	学術セ・リエ	
9/9（金）	18:00-21:00	ファンダメンタル分析Ⅰ	如水・コン	
9/10（土）	9:00-12:00	ファンダメンタル分析Ⅰ	フォーリッジ	
9/10（土）	13:00-16:00	ファンダメンタル分析Ⅰ	フォーリッジ	

Copyright (C).2020 Hitotsubashi CFO Research Center　All Rights Reserved

HFLP B 合宿
留意点

HITOTSUBASHI UNIVERSITY

- ✓ 合宿は原則として、9月26日・27日、12月19日・20日の2回開催予定です。宿泊形式にて土曜日9時～日曜日12時30分（ないしは13時）まで実施予定です。
- ✓ 9月26日・27日の合宿は、集中的に企業価値創造をめぐる知識やスキルを修得し、同時に受講者間で終了時間を気にせず、濃密な討議を行うことができるような場として設定しています。26日～27日にかけての宿泊は事務局で予約をしております。会場であるフォーリッジでは、グループ討議室を多数準備しています。
- ✓ 合宿時には土曜日昼食、懇親会を兼ねた夕食、日曜日朝食まで準備させていただいております。
- ✓ セミナーハウス・フォーリッジ喫煙スペースは、1Fパーティルーム脇階段外と3Fテラスにございます。それ以外のスペースでの喫煙はご遠慮ください。
- ✓ 合宿ではお食事の準備や宿泊の準備などが必要となります。お食事の手配数、宿泊者数の確定日はともに3営業日前までとなります。欠席される場合には5日前までに必ずお知らせください。直前に欠席が判明した場合も、ご連絡をお願いいたします。
- ✓ 会場への車でのご参加はご遠慮ください。
- ✓ フォーリッジへのアクセスですが、小田急線経堂駅より、タクシー又はバスをご利用ください（最寄、千歳船橋駅では、タクシーが停まっていないことが多いようです）。
- ✓ 12月19日・20日の合宿は7国立キャンパスでの開催となります。宿泊先はパレスホテル立川となります。19日～20日にかけての宿泊は事務局で予約をしております。

Copyright (C).2020 Hitotsubashi CFO Research Center All Rights Reserved

HFLP B Workshop テーマ

Bコースでは、ファンダメンタル分析、バリュエーション、M&Aや企業戦略論、Tax Planning等を通じて、持続的な企業価値創造にあたって、自社が克服すべき経営課題を整理するための企業の視点や実践的分析手法、経営思考を学ぶ機会が設けられています。しかし、それらを有機的に統合し、実践しなければ、持続的な価値創造は困難です。そうした持続的な企業価値創造にあたっての重要論点に基づき、受講者10～15名を1グループとするWorkshopを設定し、担当講師2～3名からの助言を得ながら、持続的な価値創造のためのシナリオを深く考え抜き、自社にとっての示唆を獲得してもらうための場を設定しています。それらの結果は、最終セッションでレポートとして取りまとめを行って頂く予定です。

グループ	テーマ	担当講師	日程
A	稼ぐ力・資本生産性・ESG	伊藤邦雄（一橋大学） 藤森裕司（JPモルガン） 河内山拓磨（一橋大学）	8/29（ガイダンス） 9/12、10/17、11/28、1/23、2/23 （予備日）11/7、2/6
B	企業成長	朱殷卿(コアバリューマネジメント) 加賀谷哲之（一橋大学）	
C	投資家との対話	松島憲之（三菱UFJﾘｻｰﾁ＆ｺﾝｻﾙﾃｨﾝｸﾞ） 鈴木智大（亜細亜大学）	

Copyright (C).2020 Hitotsubashi CFO Research Center All Rights Reserved

HFLP B Workshop プロセス

HITOTSUBASHI UNIVERSITY

第1回　事例と論点の共有

第1回は、各グループで提示されたテーマ（稼ぐ力・資本生産性・ESG、M&A/成長戦略、投資家との対話等）に基づき、分析対象となるケース（エクセレント・カンパニー事例）やテーマを決定し、今後どのように進めていくかを共有する。各テーマで優れた成果を残しているエクセレント・カンパニーについて、財務・会計データや公表された定性情報を活用し、分析検討したうえで、企業価値を創造するにあたっての論点を受講者（ないしは受講者グループ）で検討していくが、分析対象企業を特定するほか、今後の進め方について共有していく。

第2回～第3回　論点の整理、示唆の獲得

第2回、第3回は、第1回で行った問題意識の共有やそれを基礎に導き出した課題や論点を意識しながら、企業経営者の立場で、当該テーマに基づき卓越したパフォーマンスをあげるにあたって、意識しなければならない論点や進展させるべき施策について、議論する。議論に先だって、受講者グループそれぞれが検討してきた分析テーマをプレゼンテーション頂き、それに対して講師およびその他との受講者との討議を通じて、企業価値経営上での論点やインタビューすべきポイントについて検討することが狙い。

第4回～第5回　インタビュー

第4回、第5回では、これまでの検討を踏まえ、分析対象企業からゲストスピーカーを招へいし、御講演いただいた後で討議を行ったり、あるいは該当企業に担当者がインタビューに出向くケースもある。ゲスト・スピーカーに招聘する場合、インタビューに行く場合、該当グループの担当者のみで話をお伺いし、討議するのではなく、関心のある受講者の皆さまにご参加いただく機会をできる限り作っていく予定である。

ワークショップ担当教員は、合宿などにも参加していることから、必要に応じてレポートの内容などについて相談にのることが可能。

Copyright (C).2020 Hitotsubashi CFO Research Center　All Rights Reserved

HFLP B Workshop
ゲスト･スピーカー / インタビュー先

HITOTSUBASHI UNIVERSITY

会社名	お名前	ご職位	該当テーマ
コマツ	藤塚主夫	代表取締役副社長CFO	ROE経営
楽天	高山健	元最高財務責任者	M&A
ファーストリテイリング	岡﨑健	最高財務責任者	ROE経営
富士重工業	岡田稔明	常務執行役員	ROE経営/M&A/投資家との対話
オムロン	安藤聡	常務執行役員	ROE経営/投資家との対話
旭硝子	森山賢三	取締役・執行役員	M&A
花王	青木和義	執行役員	ROE経営/M&A
富士フイルム	吉沢勝	取締役執行役員	ROE経営/M&A
トヨタ自動車	槇 祐治	戦略副社長会事務局（統括）	ROE経営
スタートトゥデイ	柳澤孝旨	副社長兼CFO	ROE経営
村田製作所	藤田能孝	副会長	M&A/成長戦略
日本電産	佐藤明	取締役副社長兼CFO	M&A/成長戦略
キリンホールディングス	横田乃里也	取締役常務執行役員兼CFO	M&A/成長戦略
アステラス製薬	安川健司	代表取締役社長	M&A/成長戦略

※インタビュー当時のご職位を記載しています。

Copyright (C).2020 Hitotsubashi CFO Research Center All Rights Reserved

HFLP B Workshop
Workshop実施にあたっての留意点

HITOTSUBASHI UNIVERSITY

- ✓ Aグループ、Bグループは、皆様が学びたいエクセレント企業を分析対象と決めたうえで、財務分析などの事例分析を行い、さらに当該企業の経営者ないしは当該企業を分析するアナリストなどにインタビューをかけ、自社にとっての示唆を獲得いただく予定です。第1回のワークショップまでに、自らが分析したい企業についての候補を決めておいてください。
- ✓ Cグループでは、自社のCFOの立場から自社の価値創造のあり方をプレゼンテーションいただき、投資家役の受講者との対話を通じて、学びを得ていただきます。詳細については第1回のワークショップにて説明いたします。
- ✓ ワークショップは、少人数の受講者と担当教員のグループの中で、より濃密な対話が可能となり、各受講者のニーズにあわせて講義の進め方も柔軟に変えていったほうが、そのベネフィットがより大きくなると考えます。このため、担当教員の判断にて、本日、説明した進め方については軌道修正が入る可能性があることをご了承ください。
- ✓ ワークショップにおける最初の課題については、事務局よりご連絡をさしあげる予定ですが、2回目以降については、ワークショップの担当教員や受講生に応じて変わる可能性もあることから、各ワークショップの幹事となる担当教員より連絡をさせていただく予定です。
- ✓ 3回目以降のワークショップでは、ゲスト・スピーカーによるスピーチが入る可能性があります。このため、たとえば16-17時にゲスト・スピーカーによるスピーチが入り、その後17-19時ないしは19時30分でワークショップを実施する可能性があります。

Copyright (C).2020 Hitotsubashi CFO Research Center All Rights Reserved