

一橋大学財務リーダーシップ・プログラム C
Hitotsubashi Financial Leadership Program Cコース
於: セミナーハウス・フォーリッジ

HFLP C ガイダンス

Workshopのご参加にあたって

2019年7月13日

一橋大学財務リーダーシップ・プログラム事務局

加賀谷哲之

t.kagaya@r.hit-u.ac.jp



HITOTSUBASHI
UNIVERSITY

Cコースでは、ファンダメンタル分析、バリュエーション、M&Aや企業戦略論、Tax Planning等を通じて、持続的な企業価値創造にあたって、自社が克服すべき経営課題を整理するための企業の視点や実践的分析手法、経営思考を学ぶ機会が設けられています。しかし、それらを有機的に統合し、実践しなければ、持続的な価値創造は困難です。そうした持続的な企業価値創造にあたっての重要論点に基づき、受講者10～15名前後を1グループとするワークショップを設定し、担当講師2～3名からの助言を得ながら、持続的な価値創造のためのシナリオを深く考え抜き、自社にとっての示唆を獲得してもらうための場を設定しています。それらの結果は、最終セッションでレポートとして取りまとめを行ってもらう予定です。

グループ	テーマ	担当講師	日程
A	ROE・ROIC経営/稼ぐ力	伊藤邦雄（一橋大学） 藤森裕司（JPモルガン） 河内山拓磨（一橋大学）	7/13(ガイダンス)、8/3、 9/21、10/5、 10/26、11/30
B	成長戦略/M&A	朱殷卿(コアバリューマネジメント) 加賀谷哲之（一橋大学）	
C	投資家との対話	鈴木行生（日本ベル投資研究所） 鈴木智大（亜細亜大学）	

HFLP C Workshop

プロセス



HITOTSUBASHI
UNIVERSITY

第1回 事例と論点の共有

第1回は、各グループで提示されたテーマ(ROE経営、M&A/成長戦略、投資家との対話等)に基づき、分析対象となるケース(エクセレント・カンパニー事例)やテーマを決定し、今後どのように進めていくかを共有する。各テーマで優れた成果を残しているエクセレント・カンパニーについて、財務・会計データや公表された定性情報を活用し、分析検討したうえで、企業価値を創造するにあたっての論点を受講者(ないしは受講者グループ)で検討していくが、分析対象企業を特定するほか、今後の進め方について共有していく。

第2回～第3回 論点の整理、示唆の獲得

第2回、第3回は、第1回で行った問題意識の共有やそれを基礎に導き出した課題や論点を意識しながら、企業経営者の立場で、当該テーマに基づき卓越したパフォーマンスをあげるにあたって、意識しなければならない論点や進展させるべき施策について、議論する。議論に先だて、受講者グループそれぞれが検討してきた分析テーマをプレゼンテーション頂き、それに対して講師およびその他との受講者との討議を通じて、企業価値経営上での論点やインタビューすべきポイントについて検討することが狙い。

第4回～第5回 インタビュー

第4回、第5回では、これまでの検討を踏まえ、分析対象企業からゲストスピーカーを招へいし、御講演いただいた後で討議を行ったり、あるいは該当企業に担当者がインタビューに出向くケースもある。ゲスト・スピーカーに招聘する場合、インタビューに行く場合、該当グループの担当者のみで話をお伺いし、討議するのではなく、関心のある受講者の皆さまにご参加いただく機会をできる限り作っていく予定である。

ワークショップ担当教員は、合宿などにも参加していることから、必要に応じてレポートの内容などについて相談にのることが可能。

HFLP C Workshop

ゲスト・スピーカー / インタビュー先



HITOTSUBASHI
UNIVERSITY

会社名	お名前	ご職位	該当テーマ
GEヘルスケア・ジャパン	川上潤	代表取締役社長	M & A
コマツ	藤塚主夫	代表取締役副社長CFO	ROE経営
楽天	高山健	元最高財務責任者	M&A
ファーストリテイリング	岡崎健	最高財務責任者	ROE経営
富士重工業	岡田稔明	常務執行役員	ROE経営/M&A/投資家との対話
オムロン	安藤聡	常務執行役員	ROE経営/投資家との対話
旭硝子	森山賢三	取締役・執行役員	M&A
花王	青木和義	執行役員	ROE経営/M&A
富士フイルム	吉沢勝	取締役執行役員	ROE経営/M&A
トヨタ自動車	榎 祐治	戦略副社長会事務局（統括）	ROE経営
スタートトゥデイ	柳澤孝旨	副社長兼CFO	ROE経営
村田製作所	藤田能孝	副会長	M&A/成長戦略
日本電産	佐藤明	取締役副社長兼CFO	M&A/成長戦略
麒麟ホールディングス	横田乃里也	取締役常務執行役員兼CFO	M&A/成長戦略

※ワークショップにおいて過去にインタビューをさせて頂いた方を含めています。ご職位はインタビュー当時のものを記述しています。

HFLP C Workshop

グループ分け



HITOTSUBASHI

企業名	受講者名		企業名	受講者名	
株式会社 IHI	四宮 真治	A	ソニーネットワークコミュニケーションズ株式会社	本野 裕	B
旭化成株式会社	大西 正樹	B	東京エレクトロン株式会社	斎藤 雄一	C
旭化成株式会社	松本 啓	C	東京海上ホールディングス株式会社	今富 哲史	B
稲畑産業株式会社	黒田 達彦	A	東京電力ホールディングス株式会社	金子 鋼一	A
ANA ホールディングス株式会社	村林 亮	C	東レ株式会社	伊藤 貴範	C
エーザイ株式会社	井手 秀宣	B	西日本旅客鉄道株式会社	首藤 宏文	C
AGC株式会社	森永 武男	A	日医工株式会社	上井 秀一	A
岡三証券株式会社	大谷 英輝	A	日医工株式会社	岸本 友則	C
オムロンヘルスケア株式会社	岡田 歩	B	日清製粉グループ本社	鷺見 和則	A
貝印株式会社	森谷 篤史	A	日本瓦斯株式会社	新井 光雄	C
亀田製菓株式会社	鶴巻 浩樹	A	日本たばこ産業株式会社	塩尻 雄亮	C
キリンホールディングス株式会社	近造 慶次	B	株式会社 日本取引所グループ	二出川 聡	C
小林製薬株式会社	松井 拓也	B	日本ハム株式会社	杉森 俊威	B
塩野義製薬株式会社	和田 壮史	B	株式会社 日立物流	田川 周作	A
JSR株式会社	蜂谷 将平	C	株式会社 丸井グループ	沓掛 奈保子	C
J. フロントリテイリング株式会社	高野 善政	A	三井住友海上火災保険株式会社	松尾 邦明	B
住友商事株式会社	高橋 淳也	A	三井不動産株式会社	平川 慧	C
住友林業株式会社	佐藤 健二郎	B	三菱重工業株式会社	相澤 至昭	C
積水化学工業株式会社	河合 秀樹	C	三菱商事株式会社	山口 明廣	B
株式会社セブン&アイ・ホールディングス	富樫 久美子	B	株式会社メタルワン	古田 亮平	A
ソニーマーケティング株式会社	堺 威敏	A	株式会社メタルワン	松永 恭明	B

- ✓ Aグループ、Bグループは、皆様が学びたいエクセレント企業を分析対象と決めたいうえで、財務分析などの事例分析を行い、さらに当該企業の経営者ないしは当該企業を分析するアナリストなどにインタビューをかけ、自社にとっての示唆を獲得いただく予定です。第1回のワークショップまでに、自らが分析したい企業についての候補を決めておいてください。
- ✓ Cグループでは、自社のCFOの立場から自社の価値創造のあり方をプレゼンテーションいただき、投資家役の受講者との対話を通じて、学びを得ていただきます。詳細については第1回のワークショップにて説明いたします。
- ✓ ワークショップは、少人数の受講者と担当教員のグループの中で、より濃密な対話が可能となり、各受講者のニーズにあわせて講義の進め方も柔軟に変えていったほうが、そのベネフィットがより大きくなると思います。このため、担当教員の判断にて、本日、説明した進め方については軌道修正が入る可能性があります。
- ✓ ワークショップにおける最初の課題については、事務局よりご連絡をさしあげる予定であるが、2回目以降については、ワークショップの担当教員や受講生に応じて変わる可能性もあることから、各ワークショップの幹事となる担当教員より連絡をさせていただく予定である。
- ✓ 3回目以降のワークショップでは、ゲスト・スピーカーによるスピーチが入る可能性がある。このため、たとえば16-17時にゲスト・スピーカーによるスピーチが入り、その後17-19時ないしは19時30分でワークショップを実施する可能性がある。