

一橋大学財務リーダーシップ・プログラム C  
Hitotsubashi Financial Leadership Program Cコース  
於:学術総合センター特別会議室

# HFLP C ガイダンス

Workshopのご参加にあたって

2018年7月21日

一橋大学財務リーダーシップ・プログラム事務局

加賀谷哲之

t.kagaya@r.hit-u.ac.jp



HITOTSUBASHI  
UNIVERSITY

Cコースでは、ファンダメンタル分析、バリュエーション、M&Aや企業戦略論、Tax Planning等を通じて、持続的な企業価値創造にあたって、自社が克服すべき経営課題を整理するための企業の視点や実践的分析手法、経営思考を学ぶ機会が設けられています。しかし、それらを有機的に統合し、実践しなければ、持続的な価値創造は困難です。そうした持続的な企業価値創造にあたっての重要論点に基づき、受講者13~16名を1グループとするWorkshopを設定し、担当講師2~3名からの助言を得ながら、持続的な価値創造のためのシナリオを深く考え抜き、自社にとっての示唆を獲得してもらうための場を設定しています。それらの結果は、最終セッションでレポートとして取りまとめを行ってもらう予定です。

グループ	テーマ	担当講師	日程
A	ROE・ROIC経営/稼ぐ力	伊藤邦雄 (一橋大学) 藤森裕司 (JPモルガン) 河内山拓磨 (一橋大学)	8/4、9/15、 10/6、10/27、 12/8  ※第1回ワークショップにて変更がある場合はお知らせいたします。
B	成長戦略/M&A	朱殷卿(コアバリューマネジメント) 加賀谷哲之 (一橋大学)	
C	投資家との対話	鈴木行生 (日本ベル投資研究所) 鈴木智大 (亜細亜大学)	

# HFLP C Workshop

## プロセス



HITOTSUBASHI  
UNIVERSITY

### 第1回 事例と論点の共有

第1回は、各グループで提示されたテーマ(ROE経営、M&A/成長戦略、投資家との対話等)に基づき、分析対象となるケース(エクセレント・カンパニー事例)やテーマを決定し、今後どのように進めていくかを共有する。各テーマで優れた成果を残しているエクセレント・カンパニーについて、財務・会計データや公表された定性情報を活用し、分析検討したうえで、企業価値を創造するにあたっての論点を受講者(ないしは受講者グループ)で検討していくが、分析対象企業を特定するほか、今後の進め方について共有していく。

### 第2回～第3回 論点の整理、示唆の獲得

第2回、第3回は、第1回で行った問題意識の共有やそれを基礎に導き出した課題や論点を意識しながら、企業経営者の立場で、当該テーマに基づき卓越したパフォーマンスをあげるにあたって、意識しなければならない論点や進展させるべき施策について、議論する。議論に先だて、受講者グループそれぞれが検討してきた分析テーマをプレゼンテーション頂き、それに対して講師およびその他との受講者との討議を通じて、企業価値経営上での論点やインタビューすべきポイントについて検討することが狙い。

### 第4回～第5回 インタビュー

第4回、第5回では、これまでの検討を踏まえ、分析対象企業からゲストスピーカーを招へいし、御講演いただいた後で討議を行ったり、あるいは該当企業に担当者がインタビューに出向くケースもある。ゲスト・スピーカーに招聘する場合、インタビューに行く場合、該当グループの担当者のみで話をお伺いし、討議するのではなく、関心のある受講者の皆さまにご参加いただく機会をできる限り作っていく予定である。

Workshop担当教員は、合宿などにも参加していることから、必要に応じてレポートの内容などについて相談にのることが可能。

# HFLP C Workshop

## ゲスト・スピーカー / インタビュー先



HITOTSUBASHI  
UNIVERSITY

会社名	お名前	ご職位	該当テーマ
GEヘルスケア・ジャパン	川上潤	代表取締役社長	M & A
コマツ	藤塚主夫	代表取締役副社長CFO	ROE経営
楽天	高山健	元最高財務責任者	M&A
ファーストリテイリング	岡崎健	最高財務責任者	ROE経営
三菱電機	佐藤行弘	元代表取締役副社長CFO	ROE経営/M&A
富士重工業	岡田稔明	常務執行役員	ROE経営/M&A/投資家との対話
オムロン	安藤聡	常務執行役員	ROE経営/投資家との対話
旭硝子	森山賢三	取締役・執行役員	M&A
オムロン	大上高充	執行役員	ROE経営/M&A/投資家との対話
花王	青木和義	執行役員	ROE経営/M&A
富士フイルム	吉沢勝	取締役執行役員	ROE経営/M&A
トヨタ自動車	榎 祐治	戦略副社長会事務局（統括）	ROE経営
スタートトゥデイ	柳澤孝旨	副社長兼CFO	ROE経営
村田製作所	藤田能孝	副会長	M&A/成長戦略

# HFLP C Workshop

## グループ分け



HITOTSUBASHI

企業名	受講者名		企業名	受講者名	
旭化成株式会社	高久 直毅	A	日清紡ホールディングス株式会社	島本 義裕	A
エーザイ株式会社	南田 泰子	C	日本瓦斯株式会社	岩村 健司	C
カルビー株式会社	武田 賀与子	B	株式会社日本証券クリアリング機構	高橋 諒	C
キリンホールディングス株式会社	松尾 英史	C	株式会社日本取引所グループ	角村 嘉彦	A
小林製薬株式会社	樋上 良昭	A	日本ユニシス株式会社	青木 竜栄	B
サントリー食品インターナショナル株式会社	後藤 孝幸	B	阪和興業株式会社	大内 達也	B
塩野義製薬株式会社	里見 佳典	C	株式会社バンテック	榎田 智弘	A
J. フロントリテイリング株式会社	浦木 浩史	B	株式会社日立製作所	田中 裕久	B
株式会社セブン&アイ・ホールディングス	金子 卓也	A	株式会社日立物流	岡本 浩行	C
株式会社セブン銀行	大川原 武志	C	平和不動産株式会社	横山 浩司	A
ソニーコーポレートサービス株式会社	鈴木 忠典	B	PHCホールディングス株式会社	松本 まゆみ	A
ソニーセミコンダクタソリューションズ株式会社	山田 正宗	A	株式会社丸井グループ	塩田 裕子	C
株式会社高島屋	伊藤 俊明	B	三井住友海上火災保険株式会社	松井 智信	B
TDK株式会社	三宅 一暢	A	株式会社三越伊勢丹ホールディングス	北詰 崇浩	A
TOTO株式会社	津留 裕介	C	三菱重工業株式会社	松下 朋弘	A
TOTO株式会社	今井 佑一郎	B	三菱商事株式会社	松井 淳太	B
東京エレクトロン株式会社	八田 浩一	C	ミネベアミツミ株式会社	増山 正史	B
東京海上日動火災保険株式会社	福田 高久	A	株式会社村田製作所	立川 英和	C
東京電力ホールディングス株式会社	前田 邦之	A	ヤフー株式会社	星野 壮輝	B
東レ株式会社	浅見 尚宏	C	ヤマトホールディングス株式会社	吉村 一幸	C
西日本旅客鉄道株式会社	深野 剛志	C	株式会社リクルートホールディングス	古野 将志	A
日産化学株式会社	越川 知俊	B	リゾートトラスト株式会社	平野 幹晴	B

- ✓ Aグループ、Bグループは、皆様が学びたいエクセレント企業を分析対象と決めたいうえで、財務分析などの事例分析を行い、さらに当該企業の経営者ないしは当該企業を分析するアナリストなどにインタビューをかけ、自社にとっての示唆を獲得いただく予定です。第1回のワークショップまでに、自らが分析したい企業についての候補を決めておいてください。
- ✓ Cグループでは、自社のCFOの立場から自社の価値創造のあり方をプレゼンテーションいただき、投資家役の受講者との対話を通じて、学びを得ていただきます。詳細については第1回のワークショップにて説明いたします。
- ✓ Workshopは、少人数の受講者と担当教員のグループの中で、より濃密な対話が可能となり、各受講者のニーズにあわせて講義の進め方も柔軟に変えていったほうが、そのベネフィットがより大きくなると考える。このため、担当教員の判断にて、本日、説明した進め方については軌道修正が入る可能性がある。
- ✓ Workshopにおける最初の課題については、事務局よりご連絡をさしあげる予定であるが、2回目以降については、Workshopの担当教員や受講生に応じて変わる可能性もあることから、各Workshopの幹事となる担当教員より連絡をさせていただきます。
- ✓ 3回目以降のWorkshopでは、ゲスト・スピーカーによるスピーチが入る可能性がある。このため、たとえば16-17時にゲスト・スピーカーによるスピーチが入り、その後17-19時でWorkshopを実施する可能性がある。